

PRESENTACIÓ

El Taller de Sociologia, organitzat pel Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona és una activitat que neix del compromís d'oferir respostes alternatives a les necessitats de formació i intercanvi professional dels/les investigadors/es socials, i per potenciar l'enfortiment institucional i acadèmic de la Sociologia com a disciplina fonamental per a comprendre les societats actuals i contribuir a oferir possibles solucions als conflictes de la nostra realitat social. La responsabilitat social de la Comunitat Acadèmica en el seu conjunt ens porta a crear el Taller de Sociologia com un espai d'apropament, promoció i intercanvi d'experiències d'investigació, construït entre els participants.

El Taller es planteja com un espai de debat obert, que més que voler establir conclusions definitives, pretén donar peu a un diàleg i reflexions fruit d'una construcció grupal i dinàmica. Per aquesta raó, el Taller està estructurat en base a una integració multiseccional alhora que pluriterritorial, procurant la consolidació d'una representació permanent d'investigadors/es i professorat de diverses institucions i branques de la Sociologia que fins al present venen desenvolupant els objectius que van donar l'origen al Taller de Sociologia.

OBJECTIUS

- Promoure l'enfortiment institucional i acadèmic de la Sociologia a la Universitat de Barcelona.
- Crear espais participatius, de trobada i integració entre el professorat, investigadors/es i estudiants de tercer cicle, i d'integració entre si.
- Oferir respostes alternatives a les necessitats d'intercanvi i actualització professional entre investigadors/es socials.
- Contribuir al aprenentatge de les diverses metodologies de recerca dels estudiants de Llicenciatura, Màster i Doctorat en Sociologia de la Universitat de Barcelona.
- Difondre i donar a conèixer els estudis i recerques dels diversos àmbits de la Sociologia.
- Conèixer estudis i recerques en marxa o recent finalitzades que permetin comptar amb informació actualitzada.
- Promoure la participació de la Comunitat Acadèmica en la comprensió i anàlisi de la realitat social a la que pertany.

COORDINACIÓ

Dra. Ana Collado
anacollado@ub.edu

Grup COPOLIS. Benestar, Comunitat i Control Social
www.copolis.org

Contacte
jcolobrands
@ub.edu

ORGANITZACIÓ

Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions
Facultat d'Economia i Empresa. UB

Taller de Sociologia

6a Edició

2a Sessió

Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions

“Innovació, Coneixement I...”

taller a càrrec de

Jordi Colobrans i Delgado

Dimecres
4 de febrer
2009

14- 16
hores

Sala de recepcions

de la
Facultat d'
Economia i Empresa

Activitat de 2 crèdits de lliure elecció



UNIVERSITAT DE BARCELONA



Jordi Colobrans i Delgado (Barcelona 1965).
Investigador, professor i assessor.

Llicenciat en Antropologia (UB, 1991) i Dr. En Sociologia (UB, 1996).

Visiting Student a la Cornell University, US (1995-1996).

Des del 2005 participa a través del IGOP (UAB) en el projecte de recerca EURODITE: Regional trajectories to the knowledge economy –A dynamic model, un macroprojecte on participen 25 equips de recerca i 15 països que estudia les dinàmiques que s'estan creant en les diferents regions europees a partir del discurs sobre la innovació en l'economia del coneixement.

Temes d'interès: la relació entre coneixement, cultura i societat, i la representació visual del coneixement.

Publicacions

J. Colobrans (2009) Introducción a la Gestión del Conocimiento. Barcelona. UB, IL3 (En premsa).

J. Colobrans (2007) "El reto del Modelo Social Europeo. El problema de la participación". Actas del IX Congreso Español de Sociología. Barcelona, Universidad de Barcelona, 13-15 Setembre 2007.

J. Colobrans (2007) "Knowledge and Innovation at regional level. The contribution of Catalonia to the Lisbon Agenda for a European knowledge-based economy". Paper presentat al 8th European Conference on Knowledge Management. Consorci Escola Industrial de Barcelona. Barcelona, 6-7 Setembre 2007.

J. Colobrans (2007) "The European Social Model as inspiration. A Cultural Approach to the Analysis of Dialog and Participation Methodology in the Lisbon Strategy" Paper presentat a l'Annual conference of the Regional Studies Association (RSA). Lisbon, 2-5 Abril 2007 (Disponible a <http://www.regional-studies-assoc.ac.uk/events/020407papers.asp>).

J. Colobrans (2006) "Where is the Pharaoh and the Treasures? The Social Mystery of the Great Pyramid of Knowledge". Paper presentat al 7th European Congress on Knowledge Management Corvinus University of Budapest. Budapest, Hungary 4-5 Setembre 2006. En Fehér, Péter (Ed) Proceedings of the 7th European Congress on Knowledge Management. UK: Academic Conferences Limited, pp. 108-115.

J. Colobrans (2006) "The European Union, the Lisbon Strategy and its Metaphors". Paper presentat al Fifth Proximity Congress Université Montesquieu - Bourdeaux IV Bourdeaux, 28-30 juny 2006. (CD Publicado. També disponible a <http://beagle.u-bordeaux4.fr/conf2006/viewabstract.php?id=78>).

J. Colobrans (2008) Knowledge Dynamics at Catalonia. How Catalonia is learning to become competitive on knowledge economy? To EURODITE Project: Regional trajectories to the knowledge economy -A dynamic model (Desembre, 2008).

J. Colobrans (2008) Catalonia. The region, the biotech sector and the firms. To EURODITE Project: Regional trajectories to the knowledge economy -A dynamic model (Març, 2008).

J. Colobrans (2007) The Knowledge Economy and the Knowledge Society. A cultural approach to the analysis of participation in the Lisbon Strategy. To EURODITE Project: Regional trajectories to the knowledge economy -A dynamic model (Febrer, 2007).

J. Colobrans (2006) Knowledge Management and its Metaphors. Are they helping or hindering the strategic goals of Lisbon 2000? To EURODITE Project: Regional trajectories to the knowledge economy -A dynamic model (Març, 2006) (Disponible a <http://www.eurodite.bham.ac.uk/WP2.asp>).

RESUM DE LA PONÈNCIA

Des de Schumpeter (1912) que el terme innovació s'associa als termes progrés i desenvolupament. Aquesta associació va ser represa per la UE que, amb la declaració de Lisboa (2000), es va comprometre com unió d'estats a fer de la innovació en la economia del coneixement la clau de la seva prosperitat econòmica i social d'Europa. Hi havia, doncs, que imperativament dels sistemes d'innovació. Les paraules claus van ser dos, facilitar i dinamitzar. La relació entre aquests dos termes es va establir de manera casual. Facilitar per a dinamitzar, fet que està marcant un estil de gestió.

La voluntat de dinamitzar els sistemes d'innovació ha generat un flux de pensament sistèmic en la gestió pública i privada que, com a conseqüència, està cada vegada menys preocupada per les parts i cada vegada més ocupada pel dinamisme de les relacions. Des de aquesta perspectiva, les dimensions de l'experiència humana (política, econòmica, social, tecnològica i mediàtica) perden protagonisme i ho adquireixen les relacions entre aquestes dimensions.

Un exemple d'aquesta perspectiva es pot observar en la construcció de l'espai d'interrelació entre la Universitat i l'empresa. En aquest cas ha donat lloc a una generació de parcs científics i tecnològics, així com a un nou sistema de termes i expressions. En aquest sentit, la tasca dels parcs científics consisteix en explorar y transferir el coneixement que ha estat generat en la Universitat per a que pugui ser explotat per l'empresa. Aquesta manera de pensar permet formular noves preguntes algunes de les quals cristal·litzen en nous projectes que, a la vegada, són font de noves experiències. A què donaria lloc, per exemple, una possible relació entre la Universitat i la societat? I entre la societat i l'empresa? D'aquí han sorgit experiències com els Science-Shops i els Living Labs.

La economia del coneixement sorgeix de relacionar la innovació, el coneixement i la tecnologia, així com de la voluntat d'integrar cada vegada més les cinc dimensions abans mencionades. Aquesta associació s'expressa mitjançant un nou sistema de termes i de significats que identifiquen agents, relacions i processos que, com a conseqüència, permeten orientar-se en la complexitat dels sistemes d'innovació.

La Comissió Europea va encarregar al projecte EURODITE l'observació i anàlisi de les noves dinàmiques que estan emergint en els sistemes d'innovació regionals i, com resultat final, la creació d'un model dinàmic. Com s'aconsegueix aquest objectiu?

MODALITAT DE TREBALL

Les sessions s'organitzen de la següent manera:

a) Marc Teòric: exposició de les teories utilitzades que expliquen el fenomen social analitzat.

b) Estratègia de recerca: explicació de la metodologia, les tècniques d'obtenció de dades i les característiques del treball de camp desenvolupades al llarg de la recerca.

c) Plenari: debat obert i participatiu sobre la recerca presentada.